



Accélération de la croissance organique au troisième trimestre à 6,4% et à 5,7% sur les 9 premiers mois de 2022 suite à l'augmentation du taux d'occupation de 3 points

Poursuite active de la mise en œuvre de la feuille de route ESG

- **Le rythme de croissance reste dynamique, avec une croissance organique de 6,4 % au troisième trimestre**
 - Un chiffre d'affaires en hausse de 4,8% au troisième trimestre, à 1 134,8 millions d'euros, tenant compte des cessions et fermetures de 67 établissements (soit 9% du parc installé¹), dont 6,4 % de croissance organique
- **Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'année 2022 atteint 3 358,7 millions d'euros, soit une croissance de 5,3%, dont 5,7% en organique, porté notamment par une augmentation de 3 points du taux d'occupation des maisons de retraite**
- **Le chiffre d'affaires des soins de longue durée progresse de 3,8%, dont 6,1% de croissance organique**
 - Poursuite de la normalisation de l'activité avec un taux d'occupation moyen sur l'ensemble du parc qui atteint à fin septembre 87% (88% en France).
 - Environ 2 500 personnes accueillies pour un séjour de répit au cours de l'été en France, soit, un niveau comparable à celui de 2021
 - Premiers impacts favorables des ajustements de tarifs applicables en Allemagne à partir du 1er septembre
- **Les activités sanitaires sont en croissance de 6,6% dont 5,8% organique**
 - Mise en service du 10^{ème} projet de rénovation en 2022, soit un total de 40 cliniques rénovées en France depuis 2016, correspondant à 40 % du réseau exploité, pour un montant de 400 millions d'euros d'investissement
 - Intégration réussie des cliniques et centres de soins acquis en 2021 et au premier semestre 2022 en Italie et en Espagne (ITA Salud)
 - Développement soutenu de l'activité ambulatoire, avec une capacité atteignant désormais plus de 100 000 séances par mois
- **Les activités Domiciles sont en croissance de 7,4% dont organique de 9,5%**
 - Livraison de 800 nouveaux lits de community care depuis le début de l'année, principalement dans le réseau Ages&Vie en France
 - Forte croissance des soins à domicile (hausse de 24 % du nombre de clients Petits-fils depuis début 2022)

¹ Parc d'établissements de soins de longue durée



- **Accélération de la mise en œuvre de la feuille de route ESG, notamment en matière de formation qualifiante et de certification qualité, dans le cadre d'un dialogue renforcé avec les parties prenantes**
- **Gestion active du portefeuille d'activités et du parc immobilier**
 - En France, finalisation en octobre de la vente de 27 établissements de soins de longue durée à Vivalto Vie et Colisée
 - 3 maisons de retraite haut-de-gamme acquises au Royaume-Uni, incluant l'immobilier
 - 9 opérations de cession-bail sécurisées à un taux de capitalisation moyen de 5,1%
 - 8 opérations de rachat initiées, à un taux de capitalisation de 6,3 %
 - Livraison d'un total de 1 308 nouveaux lits et *pipeline* d'environ 11 000 lits à horizon 2026
- **Korian confirme son objectif de croissance organique attendue à environ 6% pour 2022, avec une marge d'EBITDA pré-IFRS 16 à un niveau proche de l'an dernier (13.7%²) en conservant une structure financière comparable à celle de 30 juin 2022**

Paris, le 27 octobre 2022 - Korian, premier groupe européen de services de soins et d'accompagnement pour les personnes âgées et fragiles, annonce son chiffre d'affaires du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2022.

La hausse de 4,8 % du chiffre d'affaires au troisième trimestre 2022, avec une croissance organique de 6,4%, confirme la dynamique de croissance du modèle économique unique de Korian. Le chiffre d'affaires atteint 1 134,8 millions d'euros, par rapport à 1 082,3 millions d'euros au troisième trimestre 2021. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires atteint 3 358,7 millions d'euros, contre 3 189,7 millions d'euros pour la même période en 2021.

Le segment des *soins de longue durée*³ enregistre une croissance de 3,8% au cours du trimestre, impactée par les cessions et fermetures de certains établissements, notamment en France. La croissance organique est forte, à 6,1%, reflétant la hausse de 1,5 point du taux d'occupation par rapport à l'an dernier. Le trimestre est également marqué par une forte activité estivale en France avec environ 2 500 courts séjours.

Les activités de *santé*⁴ progressent de 6,6% au cours du trimestre, dont 5,8% de croissance organique, reflétant des niveaux d'activité normalisés depuis le début de l'année et le développement dynamique de l'activité ambulatoire. En France, la transformation du réseau s'est poursuivie, avec l'ouverture, à Livry-Gargan, de la dixième clinique construite ou reconstruite depuis le début de l'année, et la 40^{ème} transformée depuis 2016. Elle sera exploitée sous la marque Inicea, qui est devenue la marque commune des soins de santé du groupe en France.

L'activité Domiciles⁵ progresse de 7,4%, avec 9,5% de croissance organique, dû au niveau élevé de livraison de lits de Community care et au *ramp-up* des établissements livrés récemment. Plus de 800 nouveaux lits ont été livrés dans le réseau d'établissements de colocation et Korian continue

² La marge 2021 reflète le changement de comptabilisation lié à IAS 38 sur les coûts de configuration ou de personnalisation dans le cadre des contrats de type SaaS

³ Soins de longue durée : Maisons de retraite médicalisées

⁴ Activités de santé : Soins de suite et de réadaptation, santé mentale

⁵ Domiciles (Community care) : Résidences services et colocations pour seniors, Services à domicile



de développer les services de soins à domicile. Petits-fils, le premier réseau en France, a vu le nombre de ses clients augmenter de 24 %.

Répartition géographique des résultats

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation (%)	
	3ème trimestre 2022	3ème trimestre 2021	Croissance publiée	Croissance organique
France, Espagne, Royaume-Uni*	564,6	544,1	3,8%	5,1%
Allemagne	263,5	270,5	-2,6%	3,5%
Benelux**	170,9	150,0	13,9%	16,0%
Italie	135,8	117,6	15,5%	6,7%
Total	1 134,8	1 082,3	4,8%	6,4%

* Dont France : 526,7M€ au T3 2022 vs 516,5M€ au T3 2021, Espagne : 24,7M€ au T3 2022 vs 21,5M€ au T3 2021, Royaume-Uni : 13,2M€ au T3 2022 vs 6,1M€ au T3 2021

** Dont Belgique : 143,3M€ au T3 2022 vs 130,3M€ au T3 2021, Pays-Bas : 27,6M€ au T3 2022 vs 19,7M€ au T3 2021

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation (%)	
	9 mois 2022	9 mois 2021	Croissance publiée	Croissance organique
France, Espagne, Royaume-Uni*	1 665,4	1 616,0	3,1%	4,5%
Allemagne	795,1	796,2	-0,1%	3,0%
Benelux**	488,9	438,3	11,5%	13,6%
Italie	409,3	339,3	20,7%	7,6%
Total	3 358,7	3 189,7	5,3%	5,7%

* Dont France : 1 559,7M€ à 9M 2022 vs 1 560,4M€ à 9M 2021, Espagne : 73,1M€ à 9M 2022 vs 41,8M€ à 9M 2021, Royaume-Uni : 32,6M€ à 9M 2022 vs 13,8M€ à 9M 2021

** Dont Belgique : 414,3M€ à 9M 2022 vs 380,5M€ à 9M 2021, Pays-Bas : 74,6M€ à 9M 2022 vs 57,8M€ à 9M 2021

Toutes les régions affichent une croissance organique résiliente :

- Le chiffre d'affaires de la France, l'Espagne et le Royaume-Uni pour le trimestre atteint 564,6 millions d'euros, avec une croissance organique de 5,1%, tandis que la croissance publiée, impactée par la vente de 27 établissements à Vivalto Vie et Colisée, s'inscrit en baisse à 3,8%. Au Royaume-Uni, Korian a acquis 3 nouveaux établissements haut-de-gamme, y compris l'immobilier, renforçant sa plateforme dans un des principaux marchés européens, connaissant une demande en forte croissance.
- L'Allemagne réalise un chiffre d'affaires de 263,5 millions d'euros, inférieur de 2,6% à celui du troisième trimestre 2021, suite à la finalisation de la cession ou fermeture d'un certain nombre d'établissements. La croissance organique reste néanmoins solide à 3,5%, et inclut un premier mois d'augmentation des tarifs suite à la réévaluation des salaires, effective au 1^{er} septembre.



- La région du Benelux affiche une croissance organique de 16,0%, reflétant à la fois la remontée des taux d'occupation en Belgique et la montée en puissance des établissements récemment ouverts aux Pays-Bas. Le chiffre d'affaires total s'élève à 170,9 millions d'euros, pour une croissance totale de 13,9%, légèrement impactée par des fermetures en Belgique.
- L'Italie poursuit sur sa croissance dynamique, à 15,5%, avec un chiffre d'affaires de 135,8 millions d'euros, qui reflète l'intégration réussie des acquisitions récentes et une forte croissance organique de 6,7 % portée par la normalisation complète des activités en soins de longue durée et en soins de santé.

Engagement avec les parties prenantes et dialogue social

Le Groupe est engagé dans un dialogue intense avec ses parties prenantes dans le cadre de son ambition de devenir une Société à Mission. Cette initiative a permis à la société d'échanger et de collecter les retours d'environ 1 000 personnes parmi les familles, résidents, employés, managers, maires, membres du parlement, autorités régionales de santé et investisseurs. Ces échanges intenses nourriront la mission et les engagements que Korian définira en tant que Société à Mission.

Korian a signé en 2019 un accord de constitution d'un Comité d'Entreprise Européen, premier dans le secteur. Korian entretient depuis lors un bon niveau de dialogue social au niveau européen, qui a permis la signature d'un accord relatif à la mise en place du comité de la société européenne Korian SE, qui couvre notamment le processus d'information et de consultation de ce comité. Les travaux de ce comité porteront notamment sur des thématiques clé comme l'absentéisme, la santé et la sécurité au travail, thématiques déjà travaillées au sein du Comité d'entreprise européen auquel le comité de la société européenne va succéder.

Au niveau national, Korian a signé une première convention collective en Belgique sur la mobilité interne, le bien-être au travail, le pouvoir d'achat et l'organisation des équipes. En Allemagne, un premier accord a été signé pour trois établissements avec le syndicat Ver-di, couvrant le développement du dialogue régional et national. En France, trois accords récents sur les augmentations annuelles de rémunération, la participation et les conditions de télétravail.

Engagements ESG et financement durable :

S'agissant de sa feuille de route ESG, Korian progresse au-delà des attentes sur ses 5 piliers, avec notamment des avancées dans les domaines suivants :

- L'excellence des soins et la satisfaction des clients : 42 % du réseau est certifié ISO 9001, en ligne avec l'objectif de 50 % d'ici la fin de l'année ; tandis que l'approche *Positive Care* est pleinement en place dans 90 % du réseau
- Qualité au travail et recrutement de talents : le nombre d'apprentis continue d'augmenter, pour atteindre 2 807, et le nombre total d'employés s'inscrivant dans un parcours qualifiant a atteint 9,9% à la fin du mois d'octobre.

Un an après l'émission de ses Obligations Sociales pour un montant de 300 millions d'euros, Korian a publié son rapport sur l'utilisation des fonds, avec une description détaillée de son allocation et de son impact. L'ensemble des fonds levés a été affecté à 6 projets relevant des 3 catégories



sociales éligibles définies dans le *Social Financing Framework* de 2021 : maisons de soins de longue durée, soins médicaux et cliniques, solutions d'habitat partagé technologies digitales. Ce rapport comprend des études de cas pour chacun des 6 projets, et détaille leurs caractéristiques en matière de durabilité, ainsi que les principaux indicateurs d'impact. Il a été audité par Mazars et EY.

À propos de Korian

Korian, premier Groupe européen de Soins au service des personnes âgées et fragiles.

www.korian.com

Korian est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris depuis novembre 2006 et fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Health Care, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et MSCI Global Small Cap

Ticker Euronext : KORI - ISIN : FR0010386334 – Reuters : KORI,PA – Bloomberg : KORI,FP

CONTACTS INVESTISSEURS

Sarah Mingham

Directrice des Relations Investisseurs
et des Financements
sarah.mingham@korian.com
Tél. : +33 (0)1 55 37 53 55

Charles Rungeard

Relations Investisseurs
charles.rungeard@korian.com
Tél. : +33 (0)6 86 75 29 51

CONTACTS MEDIA

Matthieu Desplats

Directeur des Relations Presse
matthieu.desplats@korian.com
Tél: +33 (0)6 58 09 01 61

Julie Mary

Responsable des Relations Presse
julie.mary@korian.com
Tel: +33 (0)6 59 72 50 69