



## Valérie Dehlinger, nouvelle Directrice Marketing et Commercial France de Korian

Valérie Dehlinger a rejoint le groupe Korian pour prendre la tête de la direction Marketing et Commercial France. Elle a pour mission de concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing et de piloter l'activité commerciale des maisons de retraites médicalisées (EHPAD) et des services aux seniors.

Au sein du groupe SNCF depuis 20 ans, Valérie Dehlinger a notamment impulsé la transformation du modèle économique du train à grande vitesse en créant OUIGO, première offre low-cost en 2011. De 2013 à 2015, elle a exercé les fonctions de Directrice Générale de OUIGO et d'IDTGV, offres 100% digitales. Au sein d'IDTGV, elle a en particulier ouvert la voie aux produits d'abonnements illimités ticketless appliqués aux trains grande vitesse avec IDTGVMAX. Depuis fin 2015, elle avait la direction de la stratégie d'offre Grande Vitesse. Valérie Dehlinger est diplômée de l'ENSIAME.

Elle apporte au groupe Korian son expérience reconnue en matière d'expérience client et de digital ainsi que sa capacité d'innovation et de management de la performance au service de l'ambition de croissance interne de Korian.

---

### À PROPOS DE KORIAN

**Korian, expert des services d'accompagnement et de soins dédiés aux seniors**, gère le premier réseau européen de maisons de retraite médicalisées, de cliniques spécialisées, de résidences services, de soins et d'hospitalisation à domicile avec 715 établissements. Présent dans quatre pays (France, Allemagne, Belgique et Italie), le Groupe dispose d'une capacité d'accueil de près de 72 000 lits et emploie près de 47 000 collaborateurs. [www.korian.com](http://www.korian.com)

---

### CONTACTS PRESSE

**Claire Vaas**

Responsable Relations medias  
claire.vaas@korian.com  
T : 01 55 37 53 11 / 06 99 76 17 21

**Geneviève Cliquet**

Consultant  
gcliquet@sf-et-cie.com  
T : 06 07 50 05 67