

Disneyland Paris rejoint le consortium des groupes fondateurs du CFA des Chefs

Les groupes fondateurs du CFA des Chefs, Accor, AccorInvest, Adecco, Korian et Sodexo sont heureux d'accueillir Disneyland Paris dans leur consortium. Ils seront désormais 6 grands groupes à unir leurs forces pour, à travers le CFA des Chefs, répondre à 3 motivations communes :

- Répondre à leurs besoins en personnel qualifié dans les métiers de la restauration
- Former leurs futurs collaborateurs selon leurs exigences d'excellence professionnelle
- Permettre à toute personne passionnée par la cuisine, quel que soit son profil, d'en faire son métier dans des conditions d'apprentissage bienveillantes et sécurisantes

En effet, la spécificité de ce premier CFA inter-entreprises dédié aux métiers de la restauration est de proposer une entreprise d'accueil à ses apprentis dès leur inscription (Ils n'ont pas à la chercher !), d'enrichir leur programme de formation et, à l'issue, de leur offrir des opportunités de CDI et de carrière dans ces grands groupes internationaux.

Dès la rentrée prochaine, Disneyland Paris viendra compléter la palette des entreprises d'accueil pour les apprentis du CFA des Chefs. Ils auront ainsi la possibilité d'effectuer leur apprentissage dans ses 59 restaurants (services à table, buffets, traiteur événementiel) immergés dans un univers des plus magiques au sein de deux parcs à thèmes, ses 7 hôtels proposant 8500 chambres, ainsi que ses 2 centres de convention accueillant plus de 500 événements par an. Disneyland Paris est un employeur qui proposera aux apprentis du CFA des Chefs un environnement de travail épanouissant, varié et multiculturel.

Les valeurs comme le travail d'équipe, l'accompagnement, la diversité, le respect, chères à Disneyland Paris seront les garantes d'expériences réussies pour les apprentis en restauration. Enfin, Disneyland Paris recrutant chaque année plus de 1000 personnes dans le secteur de la restauration, les opportunités en CDI à l'issue de leur formation seront nombreuses pour les apprentis du CFA des Chefs.

En septembre prochain, le CFA des Chefs aura accueilli plus de 700 apprentis depuis sa création en 2020. Présent sur 17 campus partenaires à Paris, Lyon, Marseille, Nice, Toulouse, Bordeaux et Nantes, ses formations en apprentissage sont destinées aux adultes de 17 à 29 ans (ou plus si en situation de handicap) :

- Titre professionnel Cuisinier 1 an,
- CAP cuisine 1 an,
- CAP pâtisserie 1 an,
- Bac pro cuisine 2 ans
- Brevet Professionnel arts culinaires 2 ans,
- CAP commercialisation et Service en restauration 1 an
- BTS hôtellerie-restauration (option B/cuisine) 2 ans

Contacts presse

Accor : Audrey De Sousa
Audrey.DE-
SOUSA@accor.com
+33 (0) 6 67 06 68 56

The Adecco Group : Anne-Sophie
Bara
Anne-
Sophie.BARA@adeccogroup.com
+33 7 61 79 71 43

Sodexo : Marie-Cécile LEPRAT
marie-cecile.leprat@sodexo.com
+33 (0) 6 07 96 51 74

AccorInvest : Vanessa
Walter Agence Auvray &
Associés [v.walter@auvray-
associés.com](mailto:v.walter@auvray-associés.com)
+33 (0) 6 60 05 56 65

Disneyland Paris : Elisabetta
Marigliano
[Elisabetta.marigliano@disney.c
om](mailto:Elisabetta.marigliano@disney.com)
+33 (0) 6 49 73 85 79

Korian : Marjorie Castoriadis
marjorie.castoriadis@korian.fr
+33 (0) 7 63 59 88 81



À propos de Accor

[Accor](#) est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 200 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparables, animé par plus de 260 000 collaborateurs à travers le monde. Plus de 68 millions de membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).



À propos d'AccorInvest

AccorInvest est à la fois propriétaire et exploitant d'un parc immobilier de plus de 838 hôtels, en propriété et en location, situés dans 27 pays au sein de l'Europe, l'Amérique Latine et l'Asie.

Le Groupe investit pour consolider son portefeuille immobilier par le biais d'acquisitions d'hôtels, de rénovations et de développements de nouveaux hôtels en Europe sur les segments économique et milieu de gamme.

AccorInvest s'appuie sur une équipe internationale constituée de plus de 23 000 collaborateurs. Ces talents exercent des expertises complémentaires : connaissance approfondie des conditions et des opportunités des marchés locaux, savoir-faire dans les domaines de la gestion de patrimoine, sens exceptionnel de l'hospitalité pour faire vivre à chaque client une expérience unique.

AccorInvest a conclu avec Accor des contrats de management long-terme, propriétaire de marques de renommée mondiale telles que ibis, Novotel, Mercure, etc., afin de garantir l'excellence opérationnelle de ses hôtels. Ce partenariat privilégié offre l'assurance d'une amélioration continue de l'attractivité de son parc hôtelier et de la satisfaction client.

Adecco

À propos d'Adecco

Adecco est le réseau d'agences d'emploi numéro un en France avec 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis plus de 50 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent. Chaque semaine, 130 000 intérimaires sont délégués dans 41 000 entreprises clientes. www.adecco.fr Adecco est une marque de The Adecco Group.



À propos de Disneyland Paris

Disneyland Paris a ouvert ses portes en avril 1992 et son développement continu l'a conduit à devenir la première destination touristique européenne. Aujourd'hui, Disneyland Paris est une destination qui invite à un séjour prolongé avec deux parcs à thèmes, sept Hôtels Disney, le centre de divertissements Disney Village® et deux centres de congrès. Disneyland Paris est le premier employeur privé du département de Seine-et-Marne, avec plus de 500 métiers différents et 124 nationalités représentées.



KORIAN

À propos de Korian

Korian est le premier groupe européen de soin au service [des personnes âgées et fragiles](#). Aux côtés de son réseau de maisons de retraite, Korian propose des solutions d'habitat et de services, parmi lesquelles des résidences services seniors, des communautés de vie et de soin avec les maisons Ages & Vie ainsi que des services d'aide et de soin à domicile, notamment avec le réseau Petits-fils.

Korian est également un acteur référent dans les services de santé, avec des cliniques de soins de suite et de réadaptation (SSR) et de santé mentale.

Implanté dans 7 pays d'Europe (France, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Pays-Bas et maintenant au Royaume Uni), avec plus de 1 100 établissements, il emploie 59 600 collaborateurs, dont 24 000 en France.

Korian fait le choix d'investir dans la formation en apprentissage, en particulier sur les métiers d'aides-soignants et de cuisiniers.



À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services pour améliorer la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présents dans 55 pays, nos 412 000 employés servent chaque jour 100 millions de consommateurs. Le Groupe Sodexo se distingue par son indépendance et l'actionnariat de la famille fondatrice, son modèle d'entreprise durable et son portefeuille d'activités, y compris les services de restauration, les services de facilities management et les solutions d'avantages aux salariés. Nous proposons des expériences de restauration de qualité, multicanal et flexibles, concevons également des lieux de travail et des espaces partagés attractifs et inclusifs, gérons et entretenons les infrastructures de manière sûre et respectueuse de l'environnement, offrons un accompagnement personnalisé aux patients ou aux étudiants, et concevons des programmes favorisant l'engagement des collaborateurs. Depuis toujours, Sodexo se concentre sur des gestes et des actions concrètes au quotidien grâce à ses services afin d'avoir un impact économique, social et environnemental positif dans le temps. Pour nous, croissance et engagement social vont de pair. Notre objectif est d'offrir un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous. Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG, FTSE 4 Good et DJSI